

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»

«Утверждаю»
Руководитель образовательного учреждения
_____ В.В. Годин
«___» _____ 20__ г.
М.П.

Учебный план
Программа MBA / MBI (Master of Business Administration / Master of Business Information),
специализация информационный менеджмент

на 2010 – 2011 учебный год

Миссия программы: программа MBI разработана как средство достижения конкурентного преимущества в бизнесе за счёт использования современных информационных технологий

Цели и задачи программы: обеспечить подготовку профессиональных менеджеров общего и IT-профиля, охватывая все основные аспекты управления деловым предприятием с использованием возможностей современных информационных технологий

Категория слушателей: подготовка специалистов в сферах управления информационными ресурсами организаций и менеджмента в области информационного бизнеса

Форма обучения: **очно-заочная (вечерняя)**

Срок обучения: 2 года

Режим занятий: 18:30 - 21:30 – будни, 10:00 - 17:00 – выходные, 3-5 раз в неделю

№	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	Форма контроля
1	Научные основы бизнеса и менеджмента	208	
1.1	Организационное поведение	40	Экзамен
1.2	Общий менеджмент	36	Экзамен
1.3	Основы экономической теории	48	Зачет
1.4	Количественные методы и статистика	36	Экзамен
1.5	Бухгалтерский учет	24	Зачет
1.6	Налоговая система РФ	24	Зачет
2	Базовые профессиональные дисциплины	268	
2.1	Управление информационными системами	20	Зачет

2.2	Корпоративные финансы	36	Экзамен
2.3	Корпоративное право	36	Экзамен
2.4	Профессиональные навыки менеджера	28	Зачет
2.5	Стратегический менеджмент	36	Экзамен
2.6	Маркетинг	36	Зачет
2.7	Управление человеческими ресурсами	36	Зачет
2.8	Управление развитием компании	32	Зачет
3	Специальные дисциплины	204	
3.1.	Управленческий учет и МСФО	28	Зачет
3.2.	Разработка и принятие управленческих решений	32	Экзамен
3.3.	IT-консалтинг	12	
3.4.	Управление клиентскими отношениями (CRM-системами). Отраслевой опыт	24	Зачёт
3.5.	IT-стратегия крупной промышленной компании	16	Зачет
3.6.	Управление проектами в области IT	12	
3.7.	Основы организации IT-отделов с использованием ITIL	12	
3.8.	Применение математических моделей для анализа и обоснования управленческих решений	8	
3.9.	Разработка стратегии развития ИСУ	12	
3.10.	Управление требованиями	12	
3.11.	Технические и системные программные средства	8	
3.12.	Современные технологии анализа и проектирования информационных систем	28	Экзамен
4	Спецкурсы	104	
4.1	Управление информатизацией бизнеса	12	

4.2	Основы построения и практика применения MRP-II. Практический опыт внедрения MRP-II	8	
4.3	Корпоративная архитектура и инжиниринг бизнес-процессов	16	
4.4	Прикладные аспекты применения ERP-систем	8	
4.5	Управленческий учёт для IT-сервисов	8	
4.6	Руководство и контроль в ИТ. Обзор и применение COBIT	12	
4.7	Менеджмент делового общения. Ведение переговоров	8	
4.8	Организация документооборота на предприятии	8	
4.9	Открытие поисковых систем в Интернете	8	
4.10	Корпоративная информационная система на базе решений SAP	16	
5	Квалификационный экзамен		
6	Аттестационная работа		
7	ИТОГО:	784	

** В учебном плане возможны изменения*

Директор Учебного центра
информационного менеджмента

_____ /А.В. Блинникова/

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»

«Утверждаю»
Руководитель образовательного учреждения
_____ В.В. Годин
«__» _____ 20__ г.
М.П.

Учебный план
Программа MBA / MBI (Master of Business Administration / Master of Business Information),
специализация информационный менеджмент

на 2010 – 2011 учебный год

Миссия программы: программа MBI разработана как средство достижения конкурентного преимущества в бизнесе за счёт использования современных информационных технологий

Цели и задачи программы: обеспечить подготовку профессиональных менеджеров общего и IT-профиля, охватывая все основные аспекты управления деловым предприятием с использованием возможностей современных информационных технологий

Категория слушателей: подготовка специалистов в сферах управления информационными ресурсами организаций и менеджмента в области информационного бизнеса

Форма обучения: **модуль – Weekend** (пятница, суббота, воскресенье) 1 раз в месяц + один дополнительный модуль за два года обучения.

Время занятий: с 10.00 до 19.20

Ряд модулей программы проводится с возможностью удаленного участия в on—line конференции.

№	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	Форма контроля
1	Научные основы бизнеса и менеджмента	198	
1.1.	Основы экономической теории (макро- и микроэкономика)	42	зачет
1.2.	Количественные методы в управлении и деловая статистика	36	экзамен
1.3.	Бухгалтерский учет	24	зачет

1.4.	Налоговая система РФ	24	зачет
1.5.	Организационное поведение	36	экзамен
1.6.	Общий менеджмент	36	экзамен
2	Базовые профессиональные дисциплины	276	
2.1.	Стратегический менеджмент	36	экзамен
2.2.	Маркетинг	36	зачет
2.3.	Управление человеческими ресурсами	36	зачет
2.4.	Управление информационными системами	24	зачет
2.5.	Управление изменениями, развитием компании	30	зачет
2.6.	Профессиональные навыки менеджера	36	зачет
2.7.	Корпоративное право	42	экзамен
2.8.	Финансы	36	экзамен
3	Специальные дисциплины	174	
3.1.	Разработка и принятие управленческих решений	36	зачет
3.2.	Операционный менеджмент	36	Экзамен
3.3.	Управленческий учет и МСФО	30	Зачет
3.4.	Управление клиентскими отношениями (CRM-системами). Отраслевой опыт	12	
3.5.	IT-стратегия крупной промышленной компании	12	
3.6.	Управление проектами в области IT	6	
3.7.	Основы организации IT-отделов с использованием ITIL	6	
3.8.	Управление требованиями	12	
3.9.	Применение математических моделей для анализа и обоснования управленческих решений	6	

3.10.	Технические и системные программные средства	6	
3.11.	Современные технологии анализа и проектирования информационных систем	12	
4	Спецкурсы (не менее 100)	102	
4.1	Управление информатизацией бизнеса	12	
4.2	Основы построения и практика применения MRP-II. Практический опыт внедрения MRP-II	12	
4.3	Корпоративная архитектура и инжиниринг бизнес-процессов	12	
4.4	Прикладные аспекты применения ERP-систем	6	
4.5	Управленческий учёт для IT-сервисов	6	
4.6	Руководство и контроль в ИТ. Обзор и применение СОВИТ	18	
4.7	Менеджмент делового общения. Ведение переговоров	6	
4.8	Организация документооборота на предприятии	6	
4.9	Открытие поисковых систем в Интернете	6	
4.10	Корпоративная информационная система на базе решений SAP	18	
5	Квалификационный экзамен		
6	Аттестационная работа		
7	ИТОГО:	750	

** В учебном плане возможны изменения*

Директор Учебного центра
информационного менеджмента

_____ /А.В. Блинникова