

Примерный учебный план дисциплины «IT-стратегия крупной промышленной компании»

Ананьин Владимир Игоревич

компания «Борлас»

Цель

Дать представление о

- Содержании стратегического управления корпоративными ИТ;
- Разнообразии моделей описания бизнеса;
- Разнообразии архитектур КИС;
- Принципах определения прямых и косвенных эффектов от КИС;
- Принципах перехода ИТ службы к сервисным отношениям с бизнесом и характере распределения прав собственности на ИТ активы;
- Разнообразии корпоративных ИТ стратегий.

Введение

Традиционная практика стратегического планирования развития корпоративной информатизации сосредоточена на двух предметах: архитектура КИС и организационное строительство ИТ служб. Практика показывает, что эти темы, как правило, рассматриваются бизнесом как внутреннее дело ИТ служб. В результате бизнес не участвует в стратегическом планировании информатизации и корпоративная ИТ стратегия остается только на бумаге.

Главной причиной вялого интереса бизнеса к ИТ стратегии является отсутствие на следующие вопросы:

1. Что даст бизнесу информатизация, и откуда и какого можно ожидать от нее эффекта.
2. Как должны быть распределены ИТ активы между бизнесом и ИТ службой, и какие взаимные обязательства они должны взять на себя, что бы получить этот эффект.

Ответы на эти вопросы сразу ставят на место и вопросы развития КИС и организационного строительства ИТ служб. В этом случае ИТ стратегия начинает представляться не как видение ИТ менеджера, а как полномасштабное соглашение между бизнес пользователями и ИТ службой. Переход к ИТ стратегии как соглашению позволяет перейти от “выпрашивания на развитие” к нормальному бюджетированию информатизации. В рамках именно такой ИТ стратегии станет возможно определиться, что можно выносить на ИТ аутсорсинг, а что нельзя.

Практика реальной информатизации показывает, что на характер такого соглашения оказывает влияние форма организации бизнеса и сложившаяся архитектура КИС. Именно форма организации бизнеса задает вектор развития корпоративной информатизации. Если это не учитывается при разработке ИТ стратегии, то она может быть отторгнута бизнесом. И наоборот, если этот вектор развития понят, то сам бизнес активно включится в информатизацию и станет ее главным локомотивом.

Содержание

- **ИТ стратегия: ее место и содержание**
 - Характерные мотивы инициирования разработки ИТ стратегии, Назначение и границы ИТ стратегии, ИТ стратегия как компромисс между стратегией обработки данных ИТ службой и стратегией использования информацией бизнесом
- **Ключевые субъекты ИТ стратегии**
 - Участники информатизации, их статус и интересы
- **Соотношение информации и данных**
 - Информация как соглашение пользователей данных по поводу контекста
- **КИС и ее архитектура**
 - Разнообразие моделей описания бизнеса, функциональная, техническая и информационная архитектуры КИС
- **Эффекты от КИС**
 - Трансакционные издержки бизнеса и роль КИС, принципы выявления механизмов формирования эффекта, экономика бизнес конфигураций Минцберга и разнообразие механизмов формирования эффекта, взаимная двойственность ожидаемого эффекта и риска
- **Обязательства участников ИТ стратегии**
 - Распределение прав на ИТ активы как условие превращение функций ИТ службы в ИТ сервисы, Необходимые условия расщепления прав на ИТ активы, Границы применения ITIL
- **Язык описания ИТ стратегии**
 - Соглашение между ИТ службой и бизнес пользователями, роль и место СЮ, структура нематериальных активов отношений, модель внешних условий информатизации
- **Устойчивые типы ИТ стратегии**
 - Стратегия выживания; Стратегия создания инфраструктуры бизнеса, предоставляющей ему сервисы; Стратегия создания корпоративной системы управления бизнесом; Стратегия поддержки бизнес проектов
- **Разработка ИТ стратегии**
 - Документы, Работы, Организация рабочих групп
- **Персональная стратегия ИТ менеджера**